



දුරස්ථ හා අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන ඒකකය - රුහුණ විශ්වවිද්‍යාලය  
 DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION UNIT - UNIVERSITY OF RUHUNA

සාමාන්‍ය ශාස්ත්‍රවේදී උපාධි පුළුඹ භාග (බාහිර) පරීක්ෂණය - 2014 පෙබරවාරි/මාර්තු  
 Bachelor of Arts Degree (External) Part I Examination - February/March 2014

ආවේසා 2.1 - සුක්ෂම ආර්ථික න්‍යාය  
 ECG 2.1 - Micro Economic Theory

කාලය පැය තුන යි

ප්‍රශ්න පහකට (05) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.  
 නොපැහැදිලි අත් අකුරුවලට ලකුණු අඩු කරනු ලැබේ.  
 ගණක යන්ත්‍ර භාවිතයට අවසර ඇත.

01. (අ) ඉල්ලුම් නීතියට අනුව පාරිභෝගික ඉල්ලුම් වක්‍රයක් වමේ සිට දකුණට පහලට බැවුම් වන්නේ ඇයිද යන්න උපේක්ෂා වක්‍ර විග්‍රහය ආසුරින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)
- (ආ) ඉල්ලුම් නීතියට පටහැනි අවස්ථාවක් උපේක්ෂා වක්‍ර විග්‍රහය ආසුරින් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)
02. (අ) I. X ගිඟන් භාණ්ඩයක් හා Y ඊට ආදේශක භාණ්ඩයක් ලෙස උපකල්පනය කොට උපේක්ෂා වක්‍ර සිතියමක මිල පරිහෝජන රේඛාව නිර්මාණය කරන්න. (ලකුණු 05)
- II. X අන්‍යාවශ්‍ය භාණ්ඩයක් හා Y සුබෝපභෝගී භාණ්ඩයක් යයි උපකල්පනය කොට උපේක්ෂා වක්‍ර සිතියමක ආදායම් පරිහෝජන රේඛාව නිර්මාණය කරන්න. (ලකුණු 05)
- (ආ) පාරිභෝගික අතිරික්තය මිණුම් කිරීම සඳහා උපේක්ෂා වක්‍ර විග්‍රහය යොදාගත හැකි ආකාරය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)
03. අවශ්‍ය තැන්හිදී ප්‍රස්තාර සටහන් හා උදාහරණ භාවිත කරමින් පහත සඳහන් ප්‍රකාශ කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
- (අ) “තාවකාලිකව සමතුලිතයෙන් ඇත්වූ වෙළෙඳ පොලක් නැවත සමතුලිතය කරා ගෙන එන බලවේගය ලෙස මාර්ෂල් අදහස් කළේ ප්‍රමාණය හැඩ ගැසීමයි”
- (ආ) “කේන්ද්‍රාභිසාරී මිල උච්චාවචනයේදී මිල, උච්චාවචන සහිතව ක්‍රම ක්‍රමයෙන් සමතුලිතය කරා ලගාවේ”
- (ඇ) “නමය සැපයුමක් හා අනමය ඉල්ලුමක් පවතින භාණ්ඩයක් මත රජය සහනාධාරයක් දෙනු ලැබුවහොත් ඉන් වැඩි වාසියක් හිමිවනුයේ පාරිභෝගිකයාටය”
- (ඈ) “අනමය සැපයුමක් හා නමය ඉල්ලුමක් පවතින භාණ්ඩයක් මත රජය ඒකක බද්දක් පනවනු ලැබුවහොත් බදු බරින් වැඩි කොටසක් දැරීමට අලෙවිකරුවන්ට සිදුවේ” (ලකුණු 20)

04. (අ) “සම නිෂ්පාදන වක්‍ර සිතියමක් පෙන්වුම් කරනුයේ ඒ ඒ නිෂ්පාදන මට්ටම් සඳහා කාර්යක්ෂම සාධක සංයෝග වේ. එහෙත් ප්‍රශස්ත සාධක සංයෝගය තීරණය කිරීමේ ලාභය පමණක් ප්‍රමාණවත් නොවේ” මෙම ප්‍රකාශය සනාථ කරමින් ප්‍රශස්ත සාධක සංයෝගය තීරණය කිරීමේ ලාභීය යුතු අනෙකුත් අවශ්‍යතාවයන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

(ආ) “වැටි රේඛා නිර්මාණය කිරීමේ ලාභදායක කර ගනුයේ ඒ ඒ යෙදවුම් හි ආන්තික ඵලදාව හැසිරීමේ ස්වරූපයයි” මෙම ප්‍රකාශය පැහැදිලි කරමින් තාර්කික නිෂ්පාදකයකුට නිෂ්පාදනය පිළිබඳ තීරණ ගැනීමේ දී වැටි රේඛා අදාළ කරගත හැකි ආකාරය සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 10)

05. X භාණ්ඩය නිෂ්පාදනය කරන ඒකාධිකාරයකුගේ ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය හා මුළු පිරිවැය ශ්‍රිතය පහත දැක්වේ.

$$P = 50 - 0.2Q$$

$$T_C = 360 + 10Q + 0.2Q^2$$

මෙහි  $P =$  මිල,  $Q =$  විකුණුම්/නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය  
 $T_C =$  මුළු පිරිවැය

- (අ) මෙම ඒකාධිකාරයාගේ අරමුණ ලාභ උපරිම කිරීම නම්
- I. එම අවස්ථාවේදී X භාණ්ඩයේ මිල කීයක් විය යුතු ද?
  - II. එම අවස්ථාවේදී ඒකාධිකාරයාගේ ලාභය කොපමණ ද?
  - III. එම අවස්ථාවේදී පාරිභෝගික අතිරික්තය කොපමණ ද?

(ලකුණු 10)

(ආ) මෙම ඒකාධිකාරයා සිය අරමුණ ලාභ උපරිම කිරීම නොව විකුණුම් අයහාරය උපරිම කිරීම ලෙස තීරණය කළේ නම්

- I. එම අවස්ථාවේදී භාණ්ඩයේ මිල කීයක් විය යුතු ද?
- II. එම අවස්ථාවේදී ඒකාධිකාරයාගේ මුළු අයහාරය කොපමණ ද?
- III. එම අවස්ථාවේදී මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය ගණනය කරන්න.

(ලකුණු 10)

06. (අ) “පූර්ණ තරඟකාරී වෙළෙඳ පොළකට සාපේක්ෂව ඒකාධිකාරී තරඟ වෙළෙඳ පොළක් තුළින් සිදුවන සම්පත් බෙදී යාම සමාජීය වශයෙන් අකාර්යක්ෂමතාවක් පිළිබිඹු කරයි” මෙම ප්‍රකාශය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 08)

(ආ) කතිපයාධිකාරය තුළ මිල දැඩියාවක් පවතී යන අදහස නැමුණු ඉල්ලුම් වක්‍රයක් තුළින් සනාථ කරන්න.

(ලකුණු 06)

(ඇ) “නූතන ව්‍යාපාරික ආයතන වල අරමුණ ලාභ උපරිමණය කිරීම නොව විකුණුම් අයහාරය උපරිම කිරීමයි” මෙම ප්‍රකාශයට පදනම් වී ඇති බෝමෝල්ගේ අදහස් විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 06)

07. (අ) සාධක වෙළඳ පොළ තුළ ඇතිවිය හැකි ඒකාධිකාරී සුරා කෑම හා කුයේකාධිකාරී සුරාකෑමට එරෙහිව වෘත්තීය සමිති ක්‍රියා කිරීමෙන් ඇති විය හැකි ප්‍රතිඵල සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 10)

(ආ) “කාල් මාක්ස්ට අනුව නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය තුළ ශ්‍රමිකයා බිහිකරන අතිරික්ත වටිනාකම ධනෝත්ඵල නිෂ්පාදකයාගේ ලාභයයි” මෙම ප්‍රකාශය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 05)

(ඇ) “සැපයුම අනමා ඕනෑම නිෂ්පාදන සාධකයකට ආර්ථික බදු කුලිය ඉපයිය හැකියි” විමසන්න.

(ලකුණු 05)

08. පහත සඳහන් ඕනෑම සංකල්ප හතරක් විස්තර කරන්න.

- (අ) ඒංගල් වක්‍රය
- (ආ) මිල විශේෂණය
- (ඇ) රේඛීය නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය
- (ඈ) එකතුව ගුණය ක්‍රීඩාව
- (ඉ) ආන්තර බදු කුලිය

(ලකුණු 20)

\*\*\*\*\*