



දුරස්ථ හා අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන ඒකකය - රුහුණ විශ්වවිද්‍යාලය
Distance and Continuing Education Unit - University of Ruhuna

ශාස්ත්‍රවේදී සාමාන්‍ය (බාහිර) උපාධි ප්‍රථම භාග 2014 ප්‍රථම වර පරීක්ෂණය - 2017 අප්‍රේල්
Bachelor of Arts General (External) Degree Part I Regular Examination 2014 - April 2016

ආවිසා 2.1 - සුක්ෂම ආර්ථික න්‍යාය
ECG 2.1 - Micro Economic Theory

කාලය පැය තුන යි

ප්‍රශ්න පහකට (05) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

ගණක යන්ත්‍ර භාවිතයට අවසර නැත.

01. (අ) උපේක්ෂා වක්‍ර සිතියමක ප්‍රධාන ගුණාංග විස්තර කරන්න. (ලකුණු 06)
- (ආ) උපේක්ෂා වක්‍ර විග්‍රහයේ විස්තර කරන අභ්‍යන්තර සමතුලිත අවස්ථාව හා කෝණීය විසඳුම් (සමතුලිත) අවස්ථාව සන්සන්දනය කරන්න. (ලකුණු 06)
- (ඇ) “සාමාන්‍ය භාණ්ඩයක මෙන්ම බාල භාණ්ඩයකද මිල අඩුවීමක ආදේශන ප්‍රතිවිපාකය එකම ස්වරූපයක් ගන්නා නමුත් ආදායම් ප්‍රතිවිපාකයේ හැසිරීම එකිනෙකට ප්‍රතිවිරුද්ධ වේ” උපේක්ෂා වක්‍ර විග්‍රහය භාවිතා කර මෙම ප්‍රකාශය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 08)
02. (අ) උපේක්ෂා වක්‍ර විග්‍රහය හා සම්බන්ධ පහත සඳහන් සංකල්ප යුගලයන්ගේ වෙනස්කම් පැහැදිලි කරන්න.
I. ආදායමේ වන්දි විචලන ක්‍රමය හා ආදායමේ සමාන විචලන ක්‍රමය
II. මිල පරිභෝජන වක්‍රය හා ආදායම් පරිභෝජන වක්‍රය (ලකුණු 16)
- (ආ) X බාල භාණ්ඩයක් හා Y සාමාන්‍ය භාණ්ඩයක් වන අවස්ථාවක් නිරූපනය වන ආකාරය දැක්වීමට සුදුසු මිල පරිභෝජන වක්‍රය හෝ ආදායම් පරිභෝජන වක්‍රය නිර්මාණය කරන්න. (ලකුණු 04)
03. (අ) “සම නිෂ්පාදන වක්‍රයක්” යන්න අර්ථ දක්වන්න. (ලකුණු 03)
- (ආ) සම නිෂ්පාදන වක්‍ර සිතියමක් භාවිතා කරමින් දෙන ලද පිරිවැය තත්ත්වයක් යටතේ නිෂ්පාදනය උපරිම කරන අවස්ථාවක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 07)
- (ඇ) සම නිෂ්පාදන වක්‍ර ඇසුරින් වැඩිවන පරිමාණානුකූල ඵල, හීනවන පරිමාණානුකූල ඵල හා ස්ථාවර පරිමාණානුකූල ඵල දක්වන්නේ කෙසේදැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 10)

04. අවශ්‍ය තැන්හිදී රූප සටහන් හා උදාහරණ භාවිතා කරමින් පහත සඳහන් ප්‍රකාශ පැහැදිලි කරන්න.

(අ) “පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක ඉල්ලුම් වක්‍රය තිරස් අක්ෂයට සමාන්තර රේඛාවක් වන නමුත් මුළු අයහාර වක්‍රය මූලයේ සිට ඉහළ නගින ධන බෑවුමක් ගන්නා රේඛාවකි.”

(ආ) “පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක් කෙටි කාලයේ දී අලාභ ලැබුවත් තවදුරටත් නිෂ්පාදනයේ නිරත විය හැකිය”

(ඇ) “පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක, සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය වක්‍රයේ අවම ලක්ෂ්‍යට ඉහළින් පිහිටි ආන්තික පිරිවැය වක්‍රය එම ආයතනයේ කෙටිකාලීන සැපයුම් වක්‍රය වේ.”

(ඈ) “පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක දිගුකාලීන සමතුලිත අවස්ථාවේ දී ආර්ථික ලාභ ශුන්‍ය වේ.”

(ලකුණු 20)

05. (අ) ලාභ උපරිම කිරීම අරමුණු කොටගත් ඒකාධිකාරයකු කෙටි කාලයේ දී ආර්ථික ලාභ ලබමින් සමතුලිතයට පත්වන අවස්ථාවක් රූප සටහන් ඇසුරින් විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 05)

(ආ) ලාභ උපරිම කිරීම සඳහා $MR = MC$ කොන්දේසිය අනුගමනය කරන ඒකාධිකාරයකු සිය නිෂ්පාදිත භාණ්ඩය වෙළෙඳ පොළවල් දෙකක අලෙවි කරයි.

පළමු වෙළෙඳ පොළේ ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය $P_1 = 80 - 5Q_1$

දෙවන වෙළෙඳ පොළේ ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය $P_2 = 180 - 20Q_2$ වන අතර

ඒකාධිකාරයාගේ මුළු පිරිවැය ශ්‍රිතය $TC = 100 + 20Q$ වේ.

මෙහි $P_1 =$ පළමු වෙළෙඳ පොළේ මිල

$P_2 =$ දෙවන වෙළෙඳ පොළේ මිල

$Q_1 =$ පළමු වෙළෙඳ පොළේ ප්‍රමාණය

$Q_2 =$ දෙවන වෙළෙඳ පොළේ ප්‍රමාණය

$TC =$ මුළු පිරිවැය

$Q = Q_1 + Q_2$ වේ.

I. මෙම ඒකාධිකාරයා මිල විශේෂණය කරන්නේ නම් ඔහුට උපයාගත හැකි ලාභය ගණනය කරන්න.

(ලකුණු 08)

II. ඒකාධිකාරයා මිල විශේෂණය නොකර සිටීමට තීරණය කළහොත් ඔහුට අහිමිවන ලාභය කොපමණදැයි ගණනය කරන්න.

(ලකුණු 07)

06. (අ) වෙළෙඳ පොළ ව්‍යුහයන්හි විවිධත්වයට හේතු පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04)

(ආ) පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක දිගුකාලීන සමතුලිතතාව ඒකාධිකාරී තරඟ ආයතනයක දිගුකාලීන සමතුලිතතාව සමඟ සන්සන්දනය කරන්න.

(ලකුණු 08)

(ඇ) “කතිපයාධිකාරී වෙළෙඳ පොළ ව්‍යුහය තුළ මිල දැඩියාවක් පවතිය” යන අදහස තහවුරු කිරීමට නැමුණු ඉල්ලුම් වක්‍ර විග්‍රහය යොදාගෙන ඇති ආකාරය විස්තර කරන්න.

(ලකුණු 08)

07. (අ) “භාණ්ඩ වෙළෙඳ පොළ ඒකාධිකාරී වීම හේතුවෙන් සාධක වෙළෙඳ පොළ තුළ ශ්‍රමික පාර්ශවයට කරනු ලබන ගෙවීම් (වැටුප්) සම්බන්ධයෙන් ඇතිවන අවාසිදායක තත්ත්වය වෘත්තීය සමිති ක්‍රියා මාර්ග තුළින් උවද සම්පූර්ණයෙන්ම ඉවත් කළ නොහැකිය.” මෙම ප්‍රකාශයේ සත්‍ය අසත්‍යතාව පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 12)

(ආ) “භූමියේ සාරවත් භාවයේ වෙනස මත උපයන ආන්තර බදුකුලිය, සාපේක්ෂව අසාරවත්ම වූ භූමියට (ආන්තික භූමියට) හිමි නොවේ.” මෙම ප්‍රකාශය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 08)

08. පහත සඳහන් සංකල්ප දෙකක් විස්තර කරන්න.

- I. මකුළු දූල් න්‍යාය
- II. රේඛීය නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය
- III. එකතුව ශුන්‍ය ක්‍රීඩාව
- IV. බෝමෝල් ගේ විකුණුම් උපරිම කිරීමේ ආකෘතිය

(ලකුණු 20)
